



INDUSTRIES MANUFACTURIERES, REPENSEZ VOTRE STRATEGIE AVEC MAWENZI PARTNERS

Mawenzi
PARTNERS

POUR FAIRE FACE
A VOS ENJEUX ...

Robotisation, IA et digitalisation de l'outil de production, relocalisation, responsabilité sociétale, nouveaux modèles de distribution, e-commerce BtoB, croissance externe...

NOS EXPERIENCES SONT
RICHES ET VARIEES



Constructeur automobile - CA 60 Mds€

Définition de plans d'actions marketing fondés sur un outil de Data Visualization: Data Cube, mise en place de l'outil, analyses quantitatives et projections financières

Producteur de pneumatiques - CA 44 Mds€

Identification des opportunités de croissance du marché, définition de leviers d'action associés et réalisation d'un plan de déploiement sur 3 ans

Prestataire de services à l'industrie - CA 590 M€

Identification de cibles industrielles et définition de la stratégie d'acquisition dans le cadre d'un projet de croissance externe sur un marché de maintenance peu documenté

NOS EXPERTS VOUS
ACCOMPAGNEENT



Boris Imbert

Associé fondateur



Vingt années d'expérience dans le conseil et une excellente connaissance des enjeux des acteurs industriels (stratégies d'approvisionnement, partenariats ...)



Alexandre Vargel

Manager



Sept ans d'expérience dans le conseil et une expérience opérationnelle d'ingénieur dans des industries manufacturières

NOS PISTES POUR
S'ADAPTER ET RELANCER

01

ACCOMPAGNEMENT
DE PROJETS
DE TRANSFORMATION

02

DEFINITION DU
POSITIONNEMENT
STRATEGIQUE

03

REVUE ET
ADAPTATION DES
MODELES DE
DISTRIBUTION

04

APPROFONDISSEMENT
SUR L'UTILISATION ET
LA VALORISATION DE
LA DONNÉE

ILS NOUS FONT CONFIANCE :



GROUPE
RENAULT

Continental

Lohr

nauyo

ENDEL
ENGIE

SOLVAY
asking more from chemistry®

POUR PRENDRE
RENDEZ-VOUS :

b.imbert@mawenzi-partners.com

Tél. : 06 68 92 09 66

