



ACTEURS DE L'AGROALIMENTAIRE, REPENSEZ VOTRE STRATEGIE AVEC MAWENZI PARTNERS

Mawenzi
PARTNERS

POUR FAIRE FACE
A VOS ENJEUX ...

Accroissement de la population, concentration des acteurs, exigence de transparence et de traçabilité des produits, nouvelles tendances de consommation et de distribution, accélération du e-commerce...

NOS EXPERIENCES SONT RICHES ET VARIEES



Leader de la grande distribution - CA 50 Mds€

Définition de la **stratégie e-commerce** à adopter et **pilotage** de sa **mise en œuvre** : étude sur les attentes clients, vision cible du site Web et du parcours client à tester

Marque française de biscuits et desserts - CA 20 M€

Structuration de la démarche commerciale (plan de comptes, RDV commerciaux, etc.) et construction de la **stratégie de partenariats B2B**

Leader de la transformation de fruits - CA 1,7 Md€

Construction du plan de développement à **5 ans** sur la Restauration Hors Domicile: valorisation du marché et cartographie de l'offre sur chacun des marchés actuels

NOS EXPERTS VOUS ACCOMPAGNENT



Pierre-Eric Perrin
Associé fondateur



Vingt années d'expérience dans le conseil et une expertise du secteur de l'agroalimentaire (stratégie de marque, partenariats, fidélisation ...)



Eric Fourmentin
Manager



Sept années d'expérience dans le conseil et une forte expérience des enjeux opérationnels et stratégiques des acteurs de l'Agroalimentaire

NOS PISTES POUR
S'ADAPTER ET RELANCER

01

ADAPTATION DES MODELES DE DISTRIBUTION

02

REVUE ET DEFINITION DE L'OFFRE

03

CONSTRUCTION DE NOUVEAUX BUSINESS MODELS

04

APPROFONDISSEMENT SUR L'UTILISATION ET LA VALORISATION DE LA DONNEE

ILS NOUS FONT CONFIANCE :



POUR PRENDRE
RENDEZ-VOUS :

pe.perrin@mawenzi-partners.com

Tél. : 06 25 03 90 84

